



**Plan de empresa**

**Miguel Fco. González Pujazón**

**Contenidos**

**1. Presentación del proyecto** 1

1.1 ¿Qué es VG Trivia? 1

1.2 ¿Por qué nace VG Trivia? 1

1.3 ¿Cómo funciona VG Trivia? 2

1.4 ¿Cuál es el objetivo de VG Trivia? 3

**2. Estudio de mercado.** 3

2.1. Desarrollo de VG Trivia en el mercado 3

2.1.1. Introducción 3

2.1.2. Crecimiento 4

2.1.3. Madurez 4

2.2. Análisis de competencia 5

2.2.1. Beano 5

2.2.2. Jetpunk 6

2.2.3. Kahoot 7

2.2.4. Random Trivia Generator 8

**3. Plan de marketing** 9

3.1. Análisis DAFO 9

3.2. Análisis PESTEL 10

3.2.1. Factores Políticos 10

3.2.2. Factores Económicos 10

3.2.3. Factores Sociales 11

3.2.4. Factores Tecnológicos 12

3.2.5. Factores Legales 13

3.2.6. Factores Ecológicos 13

3.3. Marketing Mix 14

3.3.1. Política de Producto 14

3.3.2. Política de precios 14

3.3.3. Publicidad y promoción 14

3.3.4. Política de Distribución 15

**4. Plan de recursos humanos** 15

4.1. Análisis de necesidades de personal 15

4.2. Política de contratación 15

**5. Plan de producción** 16

5.1. Recursos necesarios para producción 16

5.2. Elaboración de tests 16

**6. Plan económico y financiero** 17

6.1. Balance previsional 17

6.1.1. Activo 17

6.1.2. Pasivo 18

6.2. Plan de tesorería 18

**7. Plan jurídico** 19

7.1. Forma jurídica 19

**8. Trámites de constitución y de puesta en marcha** 19

8.1. Trámites de constitución de la empresa 19

8.2. Trámites de puesta en marcha 20